

Termine

04.-05. November 2009
Kalkulation von Contracting-Vorhaben und Gestaltung von Contracting-Verträgen
in Ludwigshafen

04.-05. November 2009
Trinkwassererwärmungsanlagen und -systeme in Fernwärmenetzen
in Dresden

05. November 2009
Anschluss- und Benutzungszwang in Frankfurt

10. November 2009
Heizkostenvergleich
in Hamburg

11.-12. November 2009
Mantelrohre im Fernwärmeleitungsbau
in Bremen

18. November 2009
Organisationssicherheit im EVU - Rechtsfallen sicher umgehen
in Leipzig

25.-26. November 2009
Heizkostenabrechnung mit dem einzelnen Nutzer - Einsteigerseminar
in Magdeburg

03. Dezember 2009
Fernkälte - eine wirtschaftliche Option?
in Frankfurt am Main

08.-09. Dezember 2009
Angewandte Fernwärmehaustechnik
in Oberhausen

09.-10. Dezember 2009
AGFW-Sicherheitstage
in Lübeck

Weitere Informationen unter: www.agfw.de

Andrea Bär
Tel.: +49 69 6304-415
E-Mail: a.baer@agfw.de
Tanja Limoni
Tel.: +49 69 6304-417
E-Mail: t.limoni@agfw.de

Die Marke »Fernwärme« - sie ist da!

Als Wort- und Bildmarke eingetragen und für die Branche verfügbar

fernwärme 
rein ins haus.

Auf seiner konstituierenden Sitzung in Duisburg am 9. Oktober 2009 hat der AGFW-Beirat die Marke »Fernwärme« offiziell und mit deutlicher Mehrheit bestätigt. Dabei fanden Marke, ausgewählte Motive und Slogans bei den anwesenden Unternehmensvertretern großen Anklang. Zusammen mit der Bestätigung durch den Vorstand ist die Marke »Fernwärme« damit offiziell zur Nutzung für die AGFW-Mitglieder freigegeben.

Wie bereits im Blickpunkt 20/09 vom 1. Oktober dieses Jahres angekündigt, soll Fernwärme zukünftig beim Endkunden deutlicher platziert werden. Dazu wurden die Marke und ein neuer frischer Auftritt der Technologie kreiert.

Denn Fernwärme ist kein Relikt der Vergangenheit, sondern ganz einfach Energieeffizienz für morgen! Die Investition in ein solches Fernwärme-Image ist sicherer als manches Zertifikat. Sie zahlt sich aus und hilft, in einem zunehmend emotional geprägten Marktumfeld

- » Bestandskunden zu sichern,
- » Neukunden für Argumente zu öffnen,
- » politischen Entscheidern positives Profil gegenüber ihren Wählern zu geben.

Also, machen Sie mit! Mit dem Slogan „darum Fernwärme ...“ stehen Ihnen folgende Werbemotive und -mittel für eine Kampagne in Ihrem Fernwärmeversorgungsgebiet zur Verfügung:

Werbemotive

darum fernwärme ... 

denn mit ihr bleibt es drinnen warm und draußen kalt.



fernwaerme-info.eu

darum fernwärme ... 

denn sie schafft Nestwärme und beflügelt den Klimaschutz.



fernwaerme-info.eu

darum fernwärme ... 

denn sie ist stubenrein und hilft, CO₂ zu vermeiden.



fernwaerme-info.eu

darum fernwärme ... 

denn sie ist bequem und frisst wenig Mäuse.



fernwaerme-info.eu

Werbemittel:



Mint-Dosen



Regenschirm



Baumwolltasche



Mouse-Pad



Aufkleber



Pin



Kugelschreiber

Haben Sie Interesse oder noch Fragen? Gern stehen Ihnen Frau Obidniak (Telefon:+49 69 6304-416, E-Mail: a.obidniak@agfw.de) oder Herr Bischoff (Telefon: +49 69 6304-248, E-Mail: h.bischoff@agfw.de) zur Verfügung.

Die erste regionale Initiative beginnt diese Woche zu Fernwärme im Ruhrgebiet. Aufbauend auf die Vorarbeiten des Verbandes werden Mitgliedsunternehmen unter dem Slogan "Naherholung mit Fernwärme" die erste Kampagne starten. Weitere sollen folgen um das Produkt Fernwärme mit seinen positiven Eigenschaften und seinen Leistungen zu den Kunden zu bringen.

Neues »Fernwärme«-Internetportal am 30. Oktober 2009 online

In Ergänzung zur neuen Marke und als Dienstleistung für die Mitgliedsunternehmen wird der AGFW am 30. Oktober 2009 das neue Fernwärme-Informationsportal in Betrieb nehmen (www.fernwaerme-info.eu). Das Portal soll ebenso wie die Marke Frische und Modernität vermitteln und dabei den Fernwärmekunden und -interessierten ein nahezu komplettes Informationsangebot präsentieren. Besonderen Wert wurde dabei auf die Verständlichkeit der Informationen und Botschaften gelegt: Der potenzielle Kunde soll in seiner eigenen Sprache angesprochen und nicht durch lange (Fach-)Texte gelangweilt werden.

Eine Verlinkung zu den Internetauftritten der AGFW-Mitglieder ist dabei ausdrücklich erwünscht und gewollt. Durch die Verlinkung der Webseite steigt diese nicht nur in der Rangfolge bei den gängigen Suchmaschinen, sondern ermöglicht es den Mit-

gliedsunternehmen auch, ihre eigenen Informationen zum Produkt Fernwärme möglichst „schlank“ und konzentriert im Netz darzustellen. Zudem ist fernwaerme-info.eu eine neutrale Produkt-Informations-Plattform!

Interessiert? Für weitere Informationen zur Fernwärme-Marke, zum Internetportal und wie Sie sich daran beteiligen können, wenden Sie sich bitte per Mail an Herrn Kraft (m.kraft@agfw.de) oder Frau Weiss-Zwiener (m.weiss-zwiener@agfw.de). Zusätzliche Informationen wie „Storyline“ der Marke und das Corporate Design-Manual befinden sich im Mitgliederbereich der AGFW-Webseite unter www.agfw.de „Neue Marke“ für Sie zum downloaden.

Dipl.-Kfm. John Miller
Tel. +49 69 6304-352
E-Mail: j.miller@agfw.de

